



Monter un projet quelle méthodologie ?

Vous souhaitez monter un projet d'éducation nutritionnelle. Pour vous assurer de la pertinence d'un tel projet, ce dernier doit s'inscrire dans une méthodologie précise qui comporte une phase de **diagnostic**, de **priorisation**, de **programmation** et d'**évaluation**.

1/ Le diagnostic

Le diagnostic sert à analyser les problèmes existants (au sens large ou plus particulièrement sur les comportements alimentaires) et les demandes d'intervention de la population. Il permet de poser un cadre pour envisager des moyens permettant de résoudre les problèmes relevés. Cette première phase est un préalable indispensable pour créer des conditions favorables à la mise en œuvre des projets.

Le diagnostic est donc un état des lieux de la situation du quartier, de la ville ... dans lesquels vous souhaitez agir. Il met en lumière l'état des besoins.

Il faut distinguer quatre phases :

1. Le recensement documentaire
2. La rencontre des professionnels du terrain
3. L'investigation spécifique auprès de la population
4. Le bilan du diagnostic

Le diagnostic : quels outils ?
Etude documentaire / Observation / Entretien / Groupe de parole / Questionnaire ...

2/ Définir des priorités et une problématique

CHOISIR DES PRIORITES D'INTERVENTION :

Le travail précédent a fait émerger plusieurs problèmes pour lesquels différents programmes d'action de santé sont envisageables. Il est nécessaire de faire un choix qui repose sur 4 critères :

- l'importance du problème de santé dans la communauté : la fréquence, la gravité mais aussi la perception du problème par les populations,
- l'acceptabilité socioculturelle du problème ou de l'intervention,
- la connaissance des facteurs de risque,
- la capacité et la légitimité à intervenir.

A ces critères s'ajoutent également les disponibilités humaines, les moyens financiers, techniques ...

L'ensemble de ces critères permettront de faire émerger une priorité qui pourra être discutée avec les partenaires potentiels.

FORMULER LA PROBLEMATIQUE : priorité retenue, population ciblée.

IDENTIFIER LES ACTEURS : ayant une part de responsabilité ou d'intérêt pour ce problème et constituer un partenariat, en s'intégrant à l'existant.



Monter un projet quelle méthodologie ?

Document réalisé dans le cadre du Schéma Régional d'Education pour la Santé par le Réseau Education santé Rhône Alpes, financé par l'INPES.

3/ Programmation

3.1. La formulation des objectifs et le plan opérationnel :

La première phase d'état des lieux est terminée. Une dynamique a pu s'instaurer entre les partenaires et la population ; il s'agit désormais de passer à l'action. Il faut alors :

FIXER UN OBJECTIF GENERAL ET DES OBJECTIFS SPECIFIQUES

- 1** En identifiant d'abord un **objectif général** par rapport au problème cité.
Ex : augmenter de 15 % d'ici 2 ans la consommation de fruits et légumes au self-service pour les élèves du lycée.

Un objectif doit être SMART :
 Spécifique, Mesurable, Accessible, Réaliste et fixé dans le Temps

La définition d'un objectif doit comporter trois dimensions :
 - celle du public en terme de demande
 - celle du professionnel en terme d'analyse des besoins
 - celle de l'institution en terme d'offre possible

- 2** En repérant les facteurs comportementaux et non comportementaux liés au problème : en formulant des hypothèses.
Ex :
- *Facteur non comportemental : manque d'offre et de diversité de fruits et légumes proposés par le self-service.*
 - *Facteur comportemental : préférence des lycéens pour d'autres produits de dessert.*

Quels outils ?

- enquête
- observation
- études ...

- 3** En choisissant un des facteurs liés au comportement sur lequel on peut agir et en définissant un **objectif opérationnel (ou objectif d'intervention)**.
Ex 1 : Augmenter et diversifier l'offre de fruits et légumes du self-service.
Ex 2 : Proposer des fruits et légumes plus attractifs (mieux présentés et cuisinés).
Ex 3 : Modifier l'image négative de ces produits auprès des jeunes.

Quels critères ?
 - fréquence du facteur
 - importance exprimée par la population, les professionnels ...
 - faisabilité de l'action

Quels types d'objectifs ?
 - éducationnels
 - environnementaux
 - réglementaires ...

- 4** En définissant des **activités pour atteindre les objectifs opérationnels**.
Ex 1 : Mise en place d'un partenariat avec des producteurs locaux.
Ex 2 : Formation des personnels de restauration.
Ex 3 : Faire une séance de photolangage pour échanger sur les représentations des lycéens autour des fruits et légumes.

Quels outils ? Quelles activités ?
 - brainstorming, photolangage
 - entretiens de groupe / individuel
 - débat ...
 - réalisation de brochures, expos ...



Monter un projet quelle méthodologie ?

Document réalisé dans le cadre du Schéma Régional d'Education pour la Santé par le Réseau Education santé Rhône Alpes, financé par l'INPES.

FIXER UN OBJECTIF GENERAL ET DES OBJECTIFS SPECIFIQUES

Pour chacun des objectifs opérationnels :

- Repérer les activités à mettre en œuvre et les répertorier en précisant les dates de début et de fin.
- Ordonner les activités chronologiquement.
- Identifier les étapes préalables à chaque activité.
- Spécifier clairement les responsabilités de chacun et répartir les tâches.

Ce plan doit répondre aux questions ?
 Qui fait quoi ? Pour qui ?
 Quand ? Comment ? Dans quel ordre ?
 Avec quelles ressources
 (humaines, matérielles et financières) ?

3.2. Définir les modalités d'organisation et de coordination :

Proposition d'un tableau de bord pour le suivi des actions. Pendant la réalisation, il est important de suivre le projet pour repérer les problèmes rencontrés et réajuster s'il le faut le plan prévisionnel.

Plan opérationnel prévisionnel							
Objectifs	Activités	Responsable	Ressources humaines	Ressources matérielles et financières	Partenaires	Calendrier	Ajustement et évaluation

Le **comité de pilotage** est également un bon outil de suivi des projets : il réunit les financeurs et les partenaires de l'action et veille à la viabilité, la pertinence du projet. Il se réunit à intervalle régulier tout au long du projet.

4/ Evaluation

L'évaluation, qui doit accompagner toute la mise en œuvre du projet et qui doit être pensée dès le départ, permet d'abord de faire le bilan des actions réalisées du point de vue de leur déroulement et des résultats obtenus. Mais elle permet également de renouveler l'expérience en l'améliorant à partir des différences perçues entre ce qui était prévu et ce qui fut réalisé.

Dans le domaine de l'éducation nutritionnelle, l'évaluation ne peut se baser directement sur un lien de cause à effet car il est difficile d'attribuer un changement de comportement à un seul facteur. L'évaluation doit être pensée dès le début de l'action. On distingue couramment deux niveaux d'évaluation.

L'EVALUATION DU PROCESSUS : DES QUESTIONS A SE POSER SUR LE DEROULEMENT DU PROJET

- Les activités prévues ont-elles été toutes réalisées ?
- Les ressources prévues ont-elles été toutes disponibles et utilisées ?
- Quelle participation de la communauté, des jeunes ?
- La contribution des partenaires a-t-elle été effective ?
- Le travail d'équipe a-t-il bien fonctionné ?
- Les différents acteurs sont-ils satisfaits ?...

L'EVALUATION DES RESULTATS : LES OBJECTIFS ONT-ILS ETE ATTEINTS ?

Cette évaluation se base sur des indicateurs qui permettent de mesurer l'atteinte de chaque objectif spécifique.

Exemples :

Objectif : avoir un bon niveau de connaissance sur les différents apports nutritionnels et les facteurs d'une alimentation inadaptée

Indicateurs :

- % de participants connaissant les apports nutritionnels / % de participants connaissant les raisons d'une alimentation inadaptée

Objectif : proposer une séance de photolangage sur les fruits et légumes

Indicateurs : nombre de lycéens participants

Il existe deux méthodes d'évaluation de résultat qui utilisent des outils parfois différents :

- **La méthode quantitative** qui vise généralement à établir des caractéristiques, des différences à partir d'un nombre élevé de participants.
- **La méthode qualitative** qui vise à recueillir des informations plus complètes sur un sujet donné.

Quels outils ?

Questionnaires / Entretiens individuels / Entretiens de groupe / Statistiques
 Echelles de perception / Grille d'observation / Journal de bord pour chaque activité ...

Monter un projet quelle méthodologie ?

