



La technique Métaplan® sollicite la créativité d'un groupe en s'appuyant sur la participation des personnes, la visualisation et la structuration de leurs idées <sup>(1)</sup>.

Cette technique vise à :

- améliorer l'efficacité des groupes de travail ;
- prendre en compte toutes les opinions ;
- susciter la participation et l'interaction.

### Quelques règles d'utilisation du Métaplan®

L'animateur doit :

- s'assurer que tous les participants savent lire et écrire ;
- veiller à l'application de règles de communication respectueuses des uns et des autres :
  - chacun doit pouvoir s'exprimer,
  - chacun écoute et respecte les paroles exprimées par les autres.
- prendre en compte toutes les propositions émises par le groupe ;
- rester neutre.

### Déroulement de l'animation Métaplan®

Une animation Métaplan® peut s'organiser avec un groupe de 5 à 20 personnes et dure de 1h30 à 2h.

1. L'animateur **expose les règles** de l'animation, notamment les modalités de discussion et le rôle du matériel.
2. Il propose une **question ouverte** qui interpelle les personnes et correspond à leurs expériences et opinions.
3. Chaque participant est invité à **écrire individuellement ses réponses** sur des cartons : un carton exprime une idée en 3 ou 4 mots.
4. L'animateur **lit** ensuite chaque carton.
5. Avec l'aide du groupe, il **classe** les cartons par thème et les colle sur le poster.
6. Chaque groupe thématique ainsi constitué est relu et **discuté par le groupe** qui lui donne un titre.
7. Le **compte-rendu** est établi, si possible, sous forme d'une photographie du poster.

### Exemple d'utilisation du Métaplan®

Il s'agit de :

- faire émerger les représentations des participants par exemple, représentations sur l'acte alimentaire (action de s'alimenter).
- identifier les différents regroupements possibles (par exemple, les différentes dimensions de l'acte alimentaire).

Déroulement

- La question peut être : « Manger, ça vous fait penser à ... ? » ; « Qu'est-ce que manger représente pour vous ? », etc ...
- L'animateur classe les réponses en les regroupant par catégorie.
- Le groupe discute ensuite de ces représentations.

(1) Métaplan® (Site internet). Versailles : Métaplan®, Michel Borcier Sarl.  
En ligne : [www.metaplan.fr](http://www.metaplan.fr)