



Présentation

Il s'agit d'une méthode collective destinée à faire exprimer aux membres d'un groupe un maximum d'idées sur un sujet précis.

Objectifs

- Stimuler et développer la créativité.
- Recueillir les idées à leur état naissant avant d'être canalisées par la pensée logique.
- Produire un maximum d'idées en un temps relativement court.
- Explorer le potentiel intuitif, associatif et conceptuel d'un groupe.
- Repérer les obstacles à la créativité, les habitudes, les contraintes, les conceptions, les représentations.
- Analyser la perception d'un groupe à partir d'un problème, d'un thème, d'un concept énoncé.

Déroulement

- L'animateur/formateur introduit le sujet par un exposé.
- Il pose une question claire et précise au groupe.
- Les participants sont invités à exprimer toutes les idées qui leur viennent sans s'autocensurer.
- L'animateur/formateur note l'intégralité de ce qui est dit au tableau.
- Les participants tentent, avec l'aide de l'animateur/formateur, d'identifier des catégories d'idées et de les classer.
- L'animateur/formateur procède à l'exploitation des idées émises et propose une synthèse finale qui doit reprendre les principales opinions émises par l'ensemble du groupe.

Rôle de l'animateur/formateur

- Il choisit un thème de réflexion, prépare éventuellement un petit exposé pour l'introduire.
- Il prépare à l'avance la question qu'il posera au groupe.
- Il explique clairement les consignes de la méthode :
 - *exprimer par des mots courts et concrets ou des phrases simples toutes les idées suggérées par les problèmes.*
 - *les participants doivent s'exprimer de manière spontanée et rapide.*
 - *éviter toute attitude critique qui conduirait à porter un jugement ou à sélectionner les idées.*
 - *s'inspirer des idées des autres pour les développer, les transformer et en exprimer d'autres.*
 - *ne pas essayer de trouver des idées de qualité ou d'accumuler plusieurs idées à la fois.*
- L'animateur/formateur aide à la classification des idées en restant ouvert aux suggestions du groupe.
- Enfin, il réalise une synthèse construite et organisée.

Taille du groupe

Pour « gérer » la profusion des idées, la taille du groupe idéale est comprise entre 6 et 15 personnes.

Durée

Entre 20 et 60 minutes en fonction de la complexité du problème traité, le temps de production des idées restant compris entre 5 et 10 minutes.

Matériel nécessaire

Pour l'animateur/formateur uniquement, prévoir un tableau ou un paper board et les feutres appropriés pour noter toutes les idées.

Conseils pratiques et conditions à respecter

Pour animer un groupe à l'aide d'un brainstorming, il est préférable, lorsque cela est possible, d'être en co-animation : une personne qui « anime » en relançant les participants par des questions et une autre qui note au tableau tout ce qui est dit.

- L'animateur/formateur ne peut contester les idées et opinions des participants. Toutes sont recevables (*même celles qui peuvent paraître absurdes*).
- Aucun jugement de valeur, aucune critique ne doivent être portés, ni par l'animateur/formateur, ni par les participants.
- Enfin, tous les participants doivent écouter les idées des autres.

Fiche tirée du guide des techniques d'animation de CRES Picardie